

Dove



oben: Aktionskarte
rechts: Werbedame / Banner



Incentive Promotion (personalgestützt)

Aufgabe: Bekanntheit und Image der Marke Dove und ihrer neuen Produkte stärken. (Probier-)Käufe generieren. Abverkauf forcieren.

Lösung: Von Aha! erdachte Incentivekauf-Aktion in Drogeriemärkten: eine Werbedame animiert zum Kauf von Dove-Produkten im Wert von 5,00 €. Die Kundin erhält am Aktionstag dafür ein Gymnastikband und eine Zeitschrift. Außerdem: Erfassung der Teilnehmerdaten für späteres Direktmarketing.

Ergebnis: In allen knapp 350 Märkten wurden die Durchschnittskäufe / Tag massiv gesteigert. Mehr als 13.000 begeisterte Aktionsteilnehmerinnen.